

FAMILIENBAN.DE

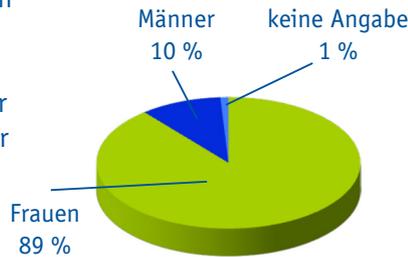
Im Mittelpunkt der Familie

Leserumfrage 2015

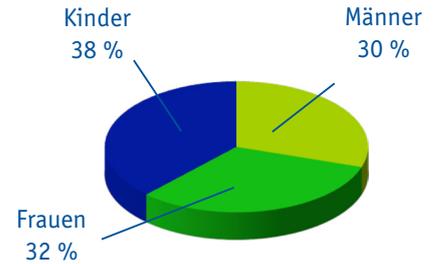
Teilnahme	28 Zeitschriften der Familienbande (siehe Seite 6)
Art der Umfrage	individualisierter Fragebogen in den Magazinen
Befragungszeitraum	1.3.15 bis 30.4.15
Basis	2.490 eingesandte Fragebögen
Leserprofil	Seite 2 und 3
Leseverhalten	Seite 4 und 5
Übersicht Titel	Seite 6

Überwiegend werden die Hefte von den Frauen mit nach Hause genommen. Aber: Sie werden nicht nur von diesen gelesen! 75 % der Hefte werden weitergegeben, 19 % sogar an drei und mehr Personen.

Geschlecht der Erstleser:

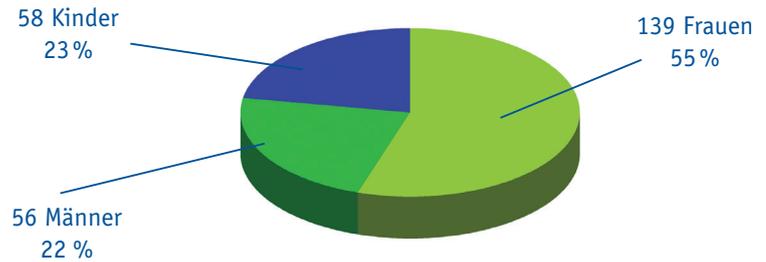


Die Zweit- und Drittleser:



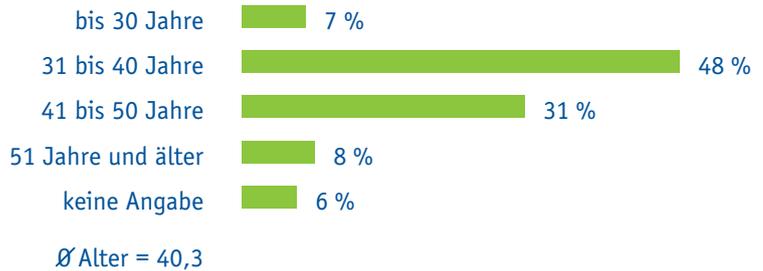
100 Hefte werden insgesamt von 253 Personen gelesen. Auf unsere aktuelle Auflage bezogen (768.500, Stand 1.1.2015) können Sie also ca. 1.069.368 Frauen, 427.747 Männer und 447.190 Kinder – insgesamt knapp 2 Millionen – erreichen.

Anzahl Leser pro 100 Hefte:



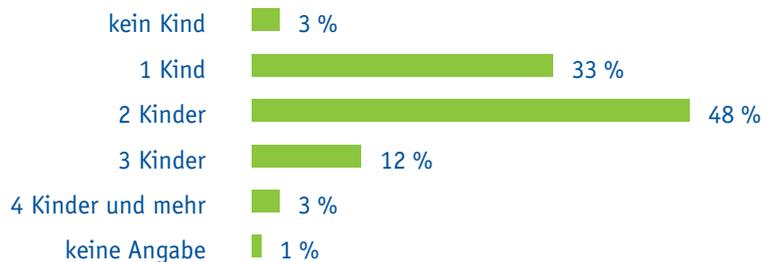
Das Durchschnittsalter unserer Leserschaft beträgt 40,3 Jahre.

Alter der Erstleserinnen und -leser



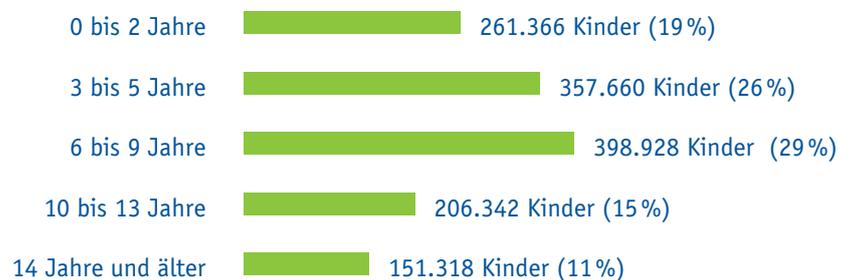
Unsere Leser und Leserinnen haben im Durchschnitt 1,79 Kinder. Bezogen auf unsere aktuelle Auflage (768.500, Stand 1.1.2015) können Sie Haushalte mit insgesamt ca. 1.375.615 Millionen Kindern erreichen.

Wie viele Kinder haben Sie?



Wir haben für Sie ausgerechnet, wie viele Kinder pro Altersgruppe über die Haushalte der Familienbandeleser erreicht werden können (bezogen auf die aktuelle Auflage von 768.500). Das Durchschnittsalter ist 7,5 Jahre.

Wie alt sind Ihre Kinder?

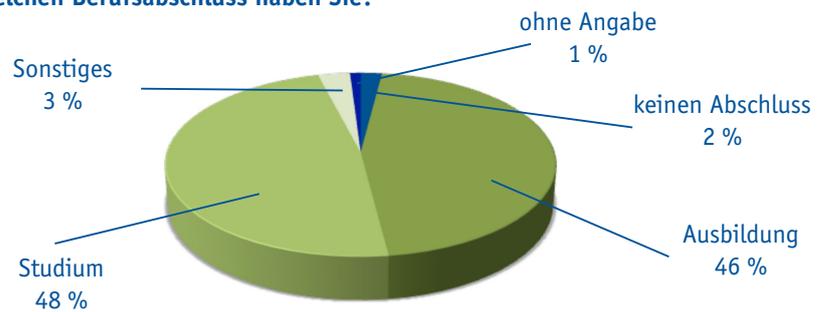


Unsere Leserschaft hat nicht nur viele Kinder, sie hat auch ein hohes Bildungsniveau.

Welchen Schulabschluss haben Sie?

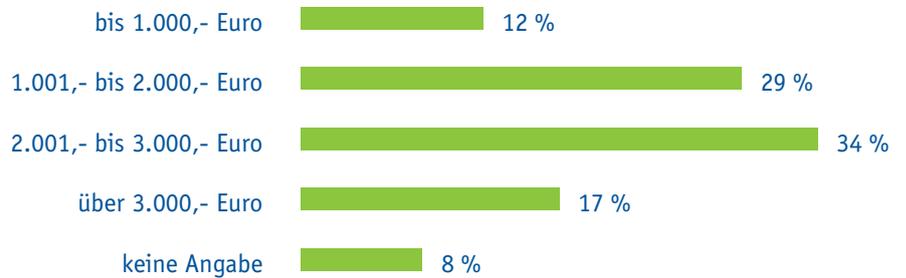


Welchen Berufsabschluss haben Sie?



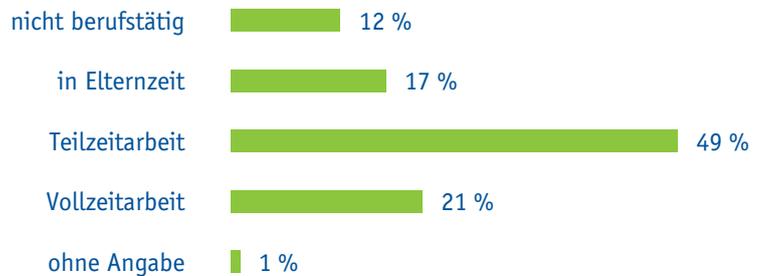
Über 50 % der Leserinnen und Leser verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 2.000,- Euro.

Wieviel Geld steht Ihrer Familie jeden Monat zur Verfügung?



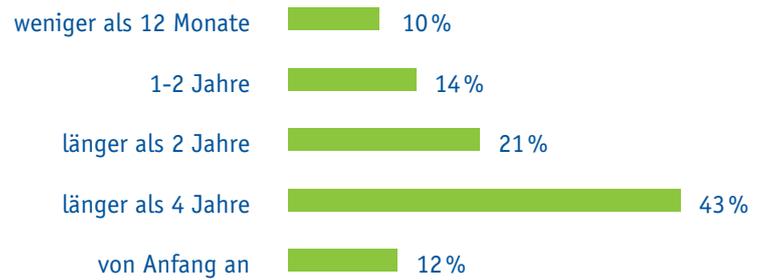
Auf unsere Zusatzfrage „Haben Sie beruflich mit Kindern zu tun?“ antworteten 29 % mit „Ja“.

Wie ist Ihre berufliche Situation zur Zeit?



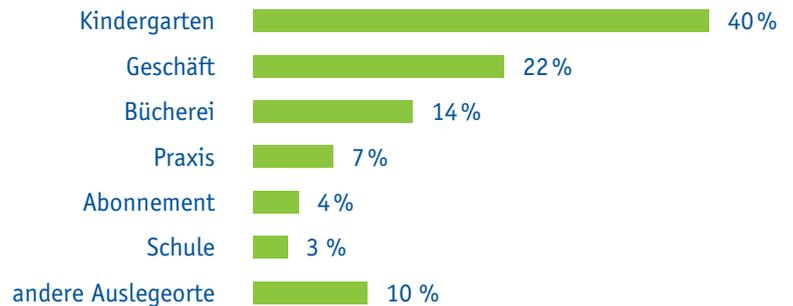
Seit wann lesen Sie diesen Titel* der Familienbande?

Die Familienbande verfügt über eine große Stammlererschaft und gewinnt regelmäßig neue Leserinnen und Leser hinzu. Im Schnitt sind unsere Magazine 14,34 Jahre alt (siehe Tabelle Seite 6).



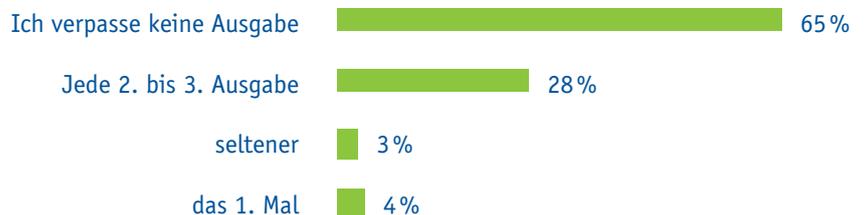
Wo erhalten Sie diesen Titel* der Familienbande?

Die Magazine werden im Eigenvertrieb überall dort ausgelegt, wo Familien sich aufhalten. Die Auslage erfolgt nur nach persönlicher Absprache.



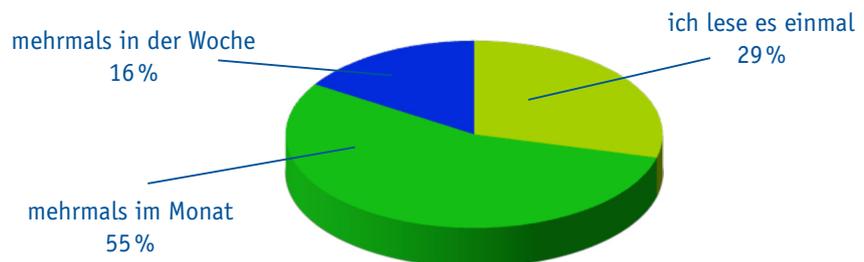
Wie häufig lesen Sie diesen Titel* der Familienbande?

Die Magazine der Familienbande werden regelmäßig gelesen. Fast 2/3 der Leserschaft verhält sich wie ein Abonnent.



Wie oft nehmen Sie das Heft in die Hand?

Die einzelnen Ausgaben werden den ganzen Monat über intensiv genutzt. 71% nehmen das Heft mehrmals zur Hand.



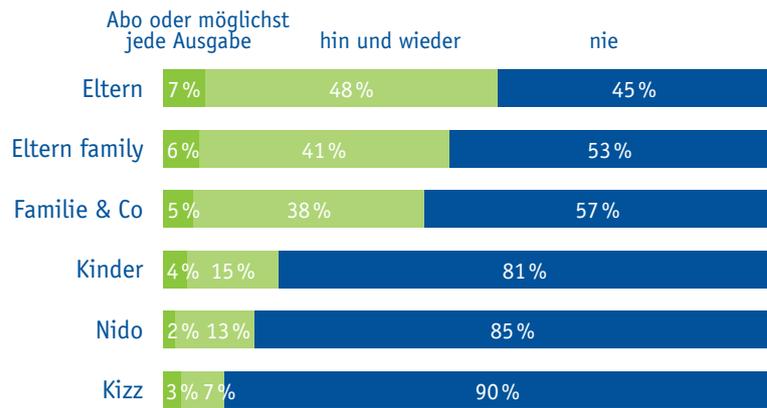
Was passiert mit den alten Heften?

56% der Hefte werden von den Lesern über die Laufzeit hinaus mehrfach verwertet. Das zeigt uns, dass das Konzept der Familienbande-Titel stimmt!



Wie oft lesen Sie folgende Zeitschriften/Magazine?

Die regionale Ausrichtung unserer Publikationen führt dazu, dass wir zu einem hohen Prozentsatz Leser haben, die von anderen Elternzeitschriften am Markt nicht erreicht werden.



Für welche Themen interessieren sich die Leserinnen und Leser?

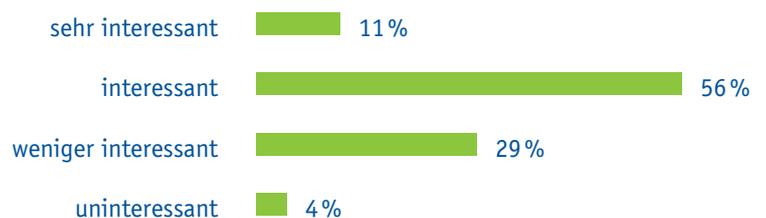
Das Herzstück der Hefte bilden der Veranstaltungskalender und die Informationen zu regionalen Angeboten. Gleich danach rangieren Themen, die in den Familienbandeheften regelmäßig redaktionell aufgegriffen werden.

Freizeit Tipps:	1,3	Spiel Tipps:	2,0
Veranstaltungskalender:	1,3	Beruf + Familie:	2,0
Neuigkeiten aus der Region:	1,5	Basteln/DIY:	2,1
Familienleben/Erziehung:	1,8	Familienreisen:	2,1
Schule/Kindergarten:	1,9	Wohnen mit Kindern:	2,3
Buchempfehlungen:	2,0	CD-/DVD-Tipps:	2,3
Gesund leben:	2,0		

(1 = sehr interessiert, 2 = interessiert, 3 = wenig interessiert, 4 = gar nicht interessiert)

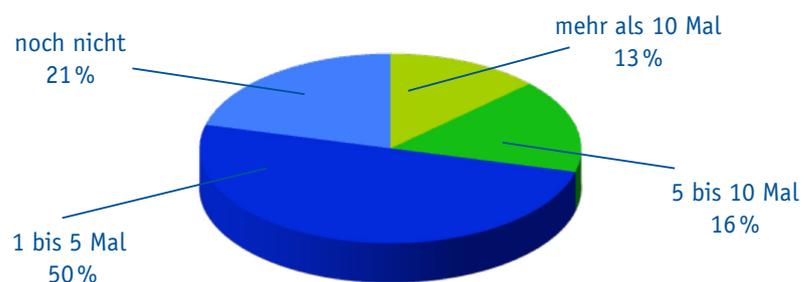
Wie interessant sind für Sie die Anzeigen im Heft?

Auch die Anzeigen stoßen auf großes Interesse.



Haben Sie aufgrund von Anzeigen schon etwas gekauft, gebucht oder besucht?

Die Anzeigen in der Familienbande werden aktiv genutzt.



Die Umfrage wurde abgedruckt in:

Titel	Region	Auflage zum Zeitpunkt der Befragung	Gründungs- monat/-jahr
Bambolino	Bamberg	12.000	Apr 03
Bangerang	Hamburg	53.500	Dez 02
Clicclac	Braunschweig/Wolfsburg/Salzgitter	25.000	Jul 04
Eltern, Kind & Kegel	Dresden	20.000	Aug 02
Findefuchs	Freiburg/Südbaden	20.000	Mai 90
Hannover Kids	Hannover	12.000	Dez 94
Känguru	Köln/Bonn	60.000	Aug 99
Karlsruher Kind	Karlsruhe	35.000	Nov 89
Kiek Mal	Berlin	20.000	Jun 96
Kinderkram	Kiel	15.000	Jul 97
Kinderzeitung	Bremen	20.000	Jan 98
King Kalli	Aachen	22.000	Dez 03
Kitz	Metropolregion München	62.000	Dez 98
Klecks	Osnabrück	15.000	Feb 06
Krabauter	Region Holstein	18.000	Dez 12
Kuckuck	Frankfurt	18.000	Feb 06
Kuckuck	Mainz/Wiesbaden	22.000	Aug 04
Lausebande	Cottbus	15.000	Apr 11
Libelle	Düsseldorf	30.000	Mai 02
Lüttbecker	Lübeck	10.000	Mrz 14
Luftballon	Stuttgart	55.000	Jun 98
Mamamia	Würzburg	10.000	Okt 80
Mami, Papi & ich	Aschaffenburg	20.000	Dez 03
Moritz	Münster	23.000	Okt 94
Potskids!	Potsdam	14.000	Dez 04
Rhein-Neckar-Kind	Mannheim/Ludwigshafen/Heidelberg	35.000	Mai 00
Ruhrpottskids	Ruhrgebiet	72.000	Sep 09
Schlingel	Leipzig	20.000	Mrz 11
Gesamtauflage		752.500	