

### Leserumfrage

Teilnahme 24 Zeitschriften der Familienbande

Auflage zum Zeitpunkt der Umfrage 600.200 Exemplare

Art der Umfrage individualisierter Fragebogen in den Heften und auf der Familienbande-Internetseite

Befragungszeitraum 1.10. bis 20.11.2006

Stichprobe 3.862 Leserinnen und Leser  
2.118 eingesandte Fragebögen  
1.744 Teilnehmer im Internet

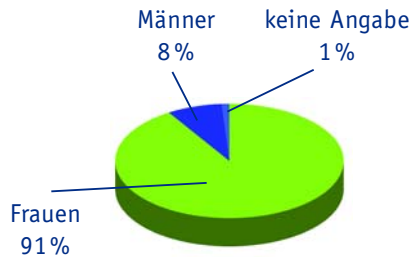
Leserprofil Seite 2 und 3

Leseverhalten Seite 4 und 5

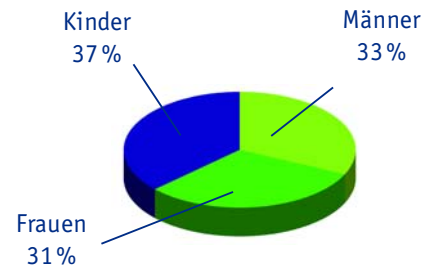
Übersicht Titel Seite 5

Überwiegend werden die Hefte von den Frauen mit nach Hause genommen.  
Aber: Sie werden nicht nur von diesen gelesen! 75% der Hefte werden weiter gegeben, 20% sogar an drei und mehr Personen.

### Geschlecht der Erstleser:

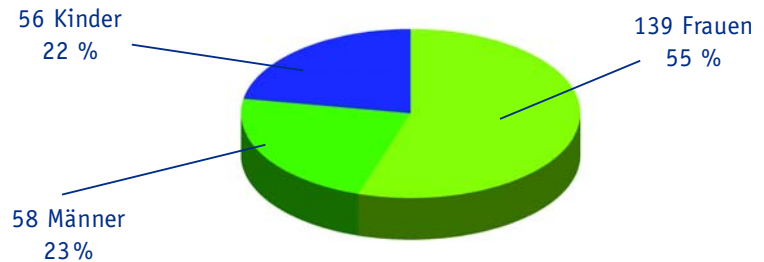


### Geschlecht der Zweit- und Drittleser:



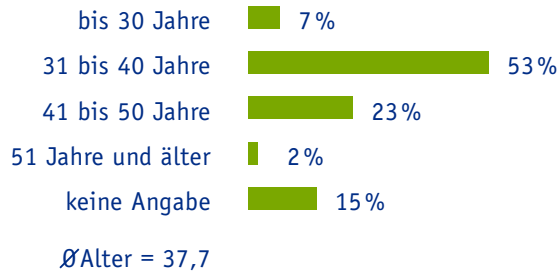
100 Hefte werden insgesamt von 253 Personen gelesen.  
Auf unsere aktuelle Auflage bezogen (695.000, Stand 1.1.2008) erreichen Sie also ca. 966.050 Frauen, 403.100 Männer, 389.200 Kinder.

### Anzahl Leser pro 100 Hefte:



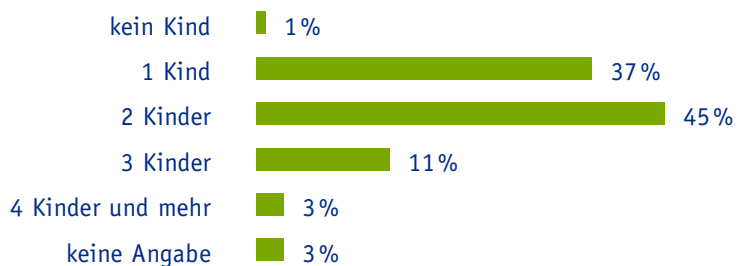
Das Durchschnittsalter unserer Leserschaft beträgt 37,7 Jahre.

### Alter der Erstleserinnen und -leser



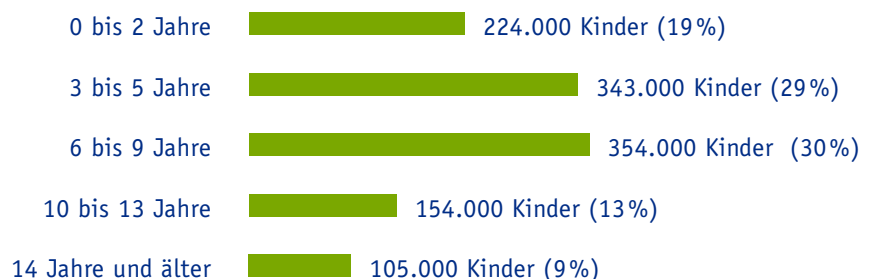
Unsere Leser und Leserinnen haben im Durchschnitt 1,7 Kinder.  
Bezogen auf unsere aktuelle Auflage (695 Tsd., Stand 1.1.2008) erreichen Sie also Haushalte mit insgesamt ca. 1,18 Millionen Kindern.

### Wie viele Kinder haben Sie?



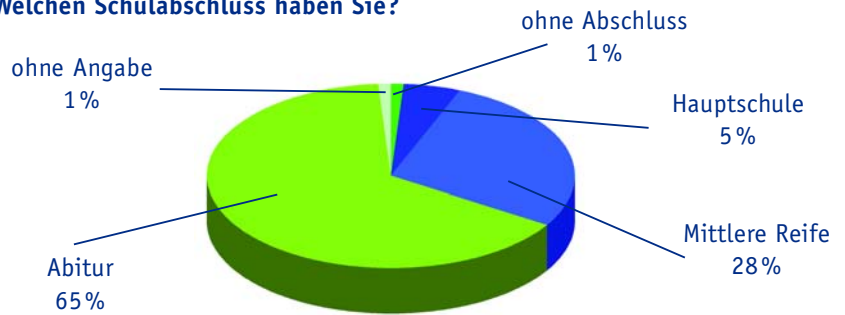
Wir haben für Sie ausgerechnet, wie viele Kinder pro Altersgruppe über die Haushalte der Familienbandeleser zu erreichen sind (bezogen auf die aktuelle Auflage, s.o.)

### Wie alt sind Ihre Kinder?

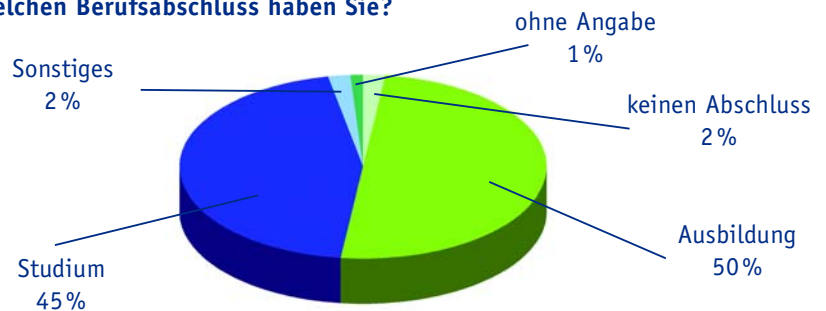


Unsere Leserschaft hat nicht nur viele Kinder, sie hat auch ein hohes Bildungsniveau.

**Welchen Schulabschluss haben Sie?**

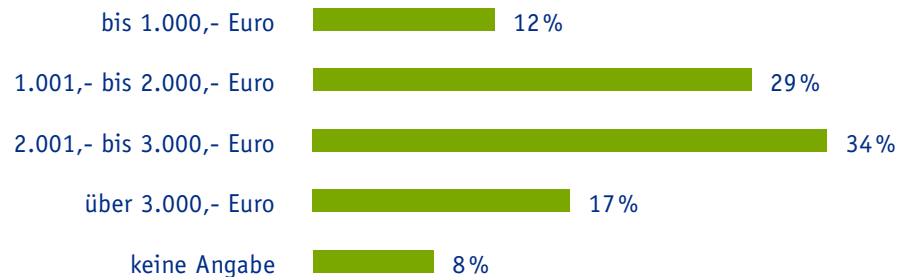


**Welchen Berufsabschluss haben Sie?**



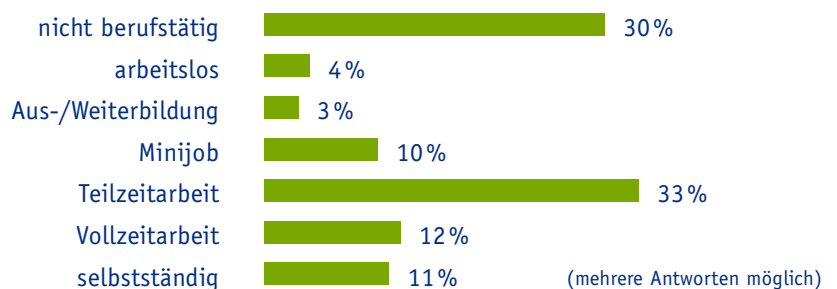
Über 50% der Leserinnen und Leser verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 2.000,- Euro.

**Wieviel Geld steht Ihrer Familie jeden Monat zur Verfügung?**



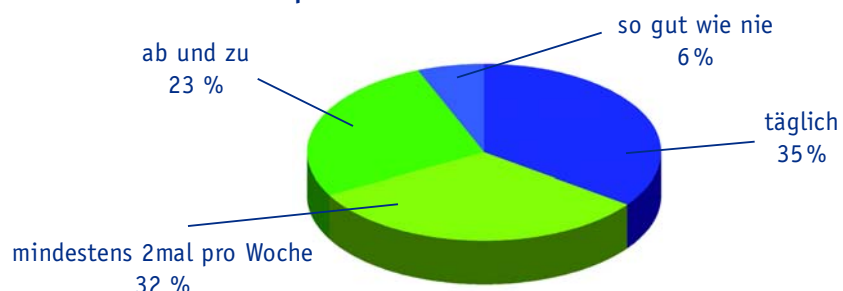
Auf unsere Zusatzfrage „Haben Sie beruflich mit Kindern zu tun?“ antworteten 27% mit „Ja“.

**Wie ist Ihre berufliche Situation zur Zeit?**



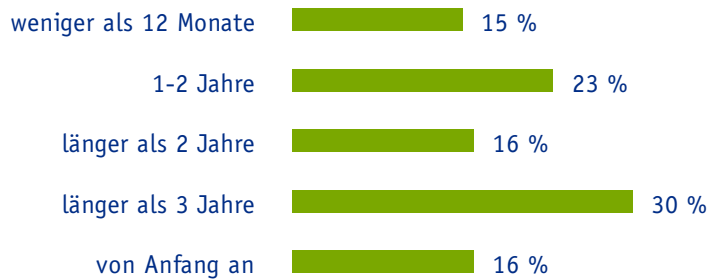
Fast 90% der Leserschaft hat im Haushalt einen Internetanschluss und nutzt diesen regelmäßig.

**Wie oft surfen Sie privat im Internet?**



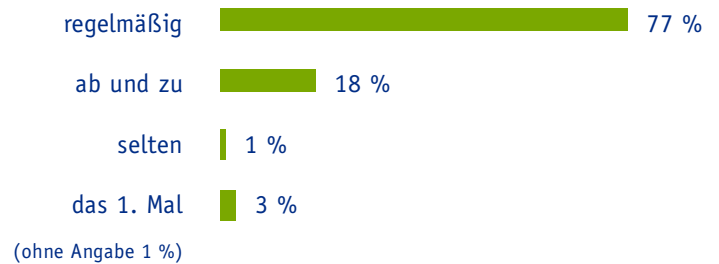
### Seit wann lesen Sie diesen Titel\* der Familienbande?

Die Familienbande verfügt über eine große Stammleserschaft und gewinnt regelmäßig neue Leserinnen und Leser hinzu. Im Schnitt sind unsere Magazine 8 Jahre alt (siehe Tabelle Seite 5).



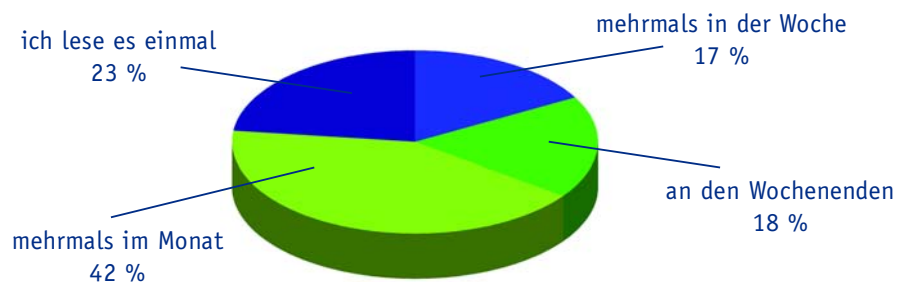
### Wie häufig lesen Sie diesen Titel\* der Familienbande?

Die Magazine der Familienbande werden regelmäßig gelesen. Mehr als Dreiviertel Leserschaft verhält sich wie ein Abonnent.



### Wie oft nehmen Sie das Heft in die Hand?

Die einzelnen Ausgaben werden den ganzen Monat über intensiv genutzt. 77% nehmen das Heft mehrmals zur Hand.



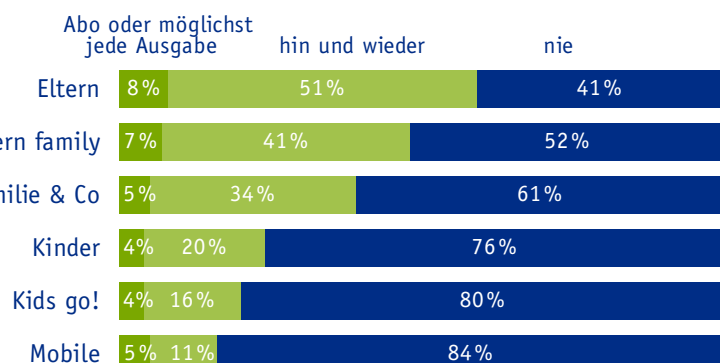
### Was passiert mit den alten Heften?

70 % der Leserschaft bewahrt alte Hefte ganz auf oder sammelt gezielt Artikel oder Anzeigen, die sie interessiert. Das zeigt uns, dass das Konzept der Familienbande-Titel stimmt!



### Wie oft lesen Sie folgende Zeitschriften/Magazine?

Das Konzept unserer regionalen Publikationen führt dazu, dass wir zu einem hohen Prozentsatz Leser haben, die von anderen Elternzeitschriften am Markt nicht erreicht werden.



\* Individualisierte Abfrage. Der Name und das Gründungsdatum der jeweiligen Zeitschrift wurde eingesetzt.

### Für welche Themen interessieren sich die Leserinnen und Leser?

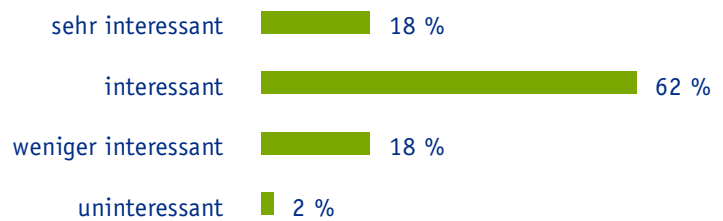
Das Herzstück der Hefte bilden der Veranstaltungskalender und die Informationen zu regionalen Angeboten. Gleich danach rangieren Themen, die in den Familienbandeheften regelmäßig redaktionell aufgegriffen werden.

Veranstaltungskalender:	1,3	Gesundheit, Ernährung, Bewegung:	1,8
Ausflüge:	1,5	Spielen und Basteln:	1,9
Sport-/Freizeitangebote:	1,5	Umwelt/Natur:	1,9
Kulturtipps:	1,6	Lernen, Nachhilfe, Förderung:	1,9
Neuigkeiten aus der Region:	1,6	Beruf und Familie:	1,9
Familienleben/Erziehung:	1,7	Urlaub, Familienreisen:	2,0
Bilder-/Kinderbücher:	1,7		

(1 = sehr interessiert, 2 = interessiert, 3 = wenig interessiert, 4 = gar nicht interessiert)

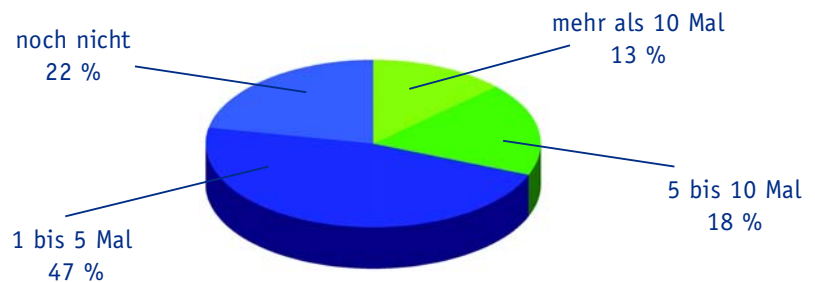
### Wie interessant sind für Sie die Anzeigen im Heft?

Auch die Anzeigen stoßen auf großes Interesse.



### Haben Sie aufgrund von Anzeigen schon etwas gekauft, gebucht oder besucht?

Die Anzeigen in der Familienbande werden aktiv genutzt.



Titel	Auflage zum Zeitpunkt der Befragung	Gründungsmonat/-jahr	Titel	Auflage zum Zeitpunkt der Befragung	Gründungsmonat/-jahr
Bambolino	12.000	Apr 03	Kuckuck Mainz	14.000	Aug 04
Bangerang	60.000	Dez 02	Lakritz	20.000	Sep 89
Clicclac	25.000	Jul 04	Libelle	25.000	Mai 02
Eltern, Kind & Kegel	16.000	Aug 02	Luftballon	44.000	Jun 98
Findefuchs	23.000	Mai 90	Mamamia	10.000	Okt 80
Hannover Kids	12.000	Dez 94	Mami, Papi & ich	18.000	Dez 03
Känguru	57.000	Aug 99	Moritz	28.700	Okt 94
Karlsruher Kind	32.000	Nov 89	Potskids!	10.000	Dez 04
Kiek Mal	20.000	Jun 96	Rhein-Neckar-Kind	35.000	Mai 00
Kinderkram	15.000	Jul 97	Zwergerl Magazin	39.000	Okt 02
Kinderzeit Bremen	20.000	Jan 98			
King Kalli	11.000	Dez 03			
Kitz	40.000	Dez 98			
Kuckuck Frankfurt	13.500	Feb 06	<b>Gesamtauflage</b>	<b>600.200</b>	